

21.10.2019 | Finanzprofis

WWK macht Thomas Heß zum Marketingchef

**Thomas Heß**

© WWK

Zum Jahreswechsel übernimmt Thomas Heß die Leitung des Bereichs Marketing bei der WWK Versicherungen. In seiner Funktion ist er zuständig für die Abteilungen Produktmanagement, Verkaufsförderung, Werbung, Verkaufstechnologie, Außendienst-Ausbildung sowie die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der WWK. Darüber hinaus leitet Heß weiterhin einen wesentlichen Teil des WWK Partnervertriebs. Der neue Vertriebsbereich umfasst die Verantwortung für die direkt an die WWK angebotenen Großvertriebe, alle vertrieblichen Anstrengungen des Versicherers in Österreich und die bAV-Aktivitäten des Partnervertriebs.

Der Diplom-Betriebswirt ist bereits seit dem Jahr 1998 für das Unternehmen tätig. Seine Karriere bei der WWK startete Heß 1998 als Vertriebsdirektor für Baden-Württemberg. Es folgte die erste Berufung zum Bereichsleiter. 2007 wechselte er als Vertriebsvorstand zu Jung, DMS & Cie., wo er das Versicherungsgeschäft des Maklerpools auf- und ausbaute. Im Jahr 2009 kehrte er zur WWK zurück und verantwortet seitdem den gesamten Partnervertrieb der WWK Versicherungsgruppe.

Darüber hinaus hat die WWK Mark Mauermann (Bild rechts) die Leitung der Vertriebsdirektionen Deutschland des Partnervertriebs der WWK Versicherungen übertragen. Er führt ab Januar die bestehenden und bundesweit in acht Vertriebsdirektionen aufgegliederten vertrieblichen Aktivitäten und die in München sitzende Stabseinheit des Versicherers. Begonnen hat der 50-jährige Mauermann seine berufliche Laufbahn als Diplom-Betriebswirt bei der Stuttgarter Versicherung. Im Jahr 2008 wechselte er zur WWK und leitet seitdem die Vertriebsdirektion Nordrhein-Westfalen. (cf)

