

WWK Neue Zuständigkeiten in Marketing und Vertrieb

Thomas Heß übernimmt zum 1. Januar 2020 erneut die Leitung des Bereichs Marketing der WWK Versicherungen. In seiner Funktion ist er zuständig für die Abteilungen Produktmanagement, Verkaufsförderung, Werbung, Verkaufstechnologie, Außendienst-Ausbildung sowie die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der WWK.

Darüber hinaus leitet Heß weiterhin einen wesentlichen Teil des WWK Partnervertriebs. Der neue Vertriebsbereich umfasst die Verantwortung für die direkt an die WWK angebundenen Großvertriebe, alle vertrieblichen Anstrengungen des Versiche-

ners in Österreich und die bAV-Aktivitäten des Partnervertriebs. Der 54 Jahre alte Diplom-Betriebswirt ist bereits seit dem Jahr 1998 für das Unternehmen tätig.

Seine Karriere bei der WWK startete Heß 1998 als Vertriebsdirektor für Baden-Württemberg. Es folgte die erste Berufung zum Bereichsleiter. 2007 wechselte er als Vertriebsvorstand zu Jung, DMS & Cie., wo er das Versicherungsgeschäft des Maklerpools auf- und ausbaute. Im Jahr 2009 kehrte er zur WWK zurück und verantwortet seitdem den gesamten Partnervertrieb der WWK Versicherungsgruppe.



Thomas Heß



Mark Mauermann

Mark Mauermann übernimmt mit Wirkung zum 1. Januar 2020 die Leitung der Vertriebsdirektionen Deutschland des Partnervertriebs der WWK Versicherungen. Er führt damit die bestehenden und bundesweit in acht Vertriebsdirektionen aufgliederten vertrieblichen Aktivitäten und die in München sitzende Stabsseinheit des Versicherers.

Begonnen hat der 50-jährige Mauermann seine berufliche Laufbahn als Diplom-Betriebswirt bei der Stuttgarter Versicherung. Im Jahr 2008 wechselte er zur WWK und leitet seitdem die Vertriebsdirektion Nordrhein-Westfalen.

> LESEN SIE IM NÄCHSTEN HEFT 22|19

- ZfV-Ranking: Die größten Sachversicherer
- Hybride Vermittler auf dem Vormarsch?
- Die Zukunft von Versicherungsunternehmen – Perspektiven für Geschäftsmodellinnovation

ZEITSCHRIFT FÜR VERSICHERUNGSWESEN

Herausgeber:
Allgemeiner Fachverlag Dr. Rolf Mathern GmbH
Baumkamp 40
22299 Hamburg
Telefon +49 (0)40 - 47 35 00
Telefax +49 (0)40 - 4 60 58 70

Internet:
www.allgemeiner-fachverlag.de

Geschäftsführerin:
Dipl.-Kffr. Susanne Buck-Mathern

Redaktion:
Dr. Marc Surminski

E-Mail:
redaktion@allgemeiner-fachverlag.de

Anzeigenpreise:
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 33 vom 01.01.2019.

Erscheinungsweise:
am 1. und 15. jeden Monats

Deutschlands unabhängige
Halbmonatszeitschrift der Assekuranz

Bezugspreise / Bezugsbedingungen:
Einzelheft 10,22 EUR, Sonderheft 16,64 EUR
Print-Abonnementpreis (p.a.) 155,00 EUR
AboPlus Digital (p.a.) 60,00 EUR

Bestellung direkt beim Verlag; die Mindestlaufzeit des Abonnements beträgt ein Jahr, Kündigung drei Monate zum Quartalsende möglich. Alle Preise inkl. Versandkosten und gesetzlicher MwSt.

Bei Einstellung oder Unterbrechung der Lieferung aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, besteht kein Anspruch auf Rückvergütung von Bezugsgeldern. Nicht erhaltene Exemplare werden nur innerhalb eines Monats nach Erscheinen kostenlos ersetzt.

Konten:
Commerzbank AG Hamburg
IBAN DE 07 2008 0000 0933 3800 00
BIC (SWIFT-CODE) DRES DEFF 200

Postbank Hamburg
IBAN DE 20 2001 0020 0000 8682 02
BIC (SWIFT-CODE) PBNKDEFF

USt.-Ident.-Nr.: DE 1186 201 69
ISSN: 0514-2784

Druck:
DSN, Hamburger Landstraße 30
21465 Wentorf

Copyright:
Alle Rechte vorbehalten. Aus dieser Zeitschrift darf nichts durch Fotokopie, Mikrofilm oder Computerverfahren ohne Genehmigung des Verlages reproduziert oder in elektronische Medien eingegeben oder auf CD-ROM vervielfältigt werden.

Bei Beiträgen, die uns zugesandt werden, gehen wir von der Voraussetzung aus, dass sie vom Autor keiner anderen Zeitschrift zur Veröffentlichung angeboten oder veröffentlicht worden sind. Die veröffentlichten Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Nachdruck nur mit Genehmigung des Verlages und mit Quellenangaben gestattet.